

Mission Statement

Missie

De VAV*groep is een gespecialiseerde groothandel ten behoeve van de specialisten in de versmarkt, zoals de slagerij, groentenzaak, kaaswinkel, delicatessenzaak, catering, horeca en supermarkt. Niet alleen het leveren van kwalitatief hoogwaardige producten, maar ook advisering en service staat centraal.

Visie en Ambitie

De VAV*groep wil zich **naast** de versspecialist positioneren; wij vinden namelijk niet dat onze taak erop zit zodra onze heerlijke producten eenmaal bij onze klanten zijn afgeleverd. Sterker nog: de producten van de versspecialist naar de keuken van de consument zien te krijgen is een uitdaging die we maar al te graag, samen met de klant, aan gaan.

Ontzorgen is ons devies en dit willen wij als organisatie bereiken in de rol van een **vooraanstaande** partner die **degelijk, betrouwbaar** en **eerlijk** invulling geeft aan de gewenste ondersteuning van detaillisten.

Meer dan groothandel alleen

De VAV*groep is meer dan een groothandel alleen; zo kan de ondernemer op ons rekenen als het bijvoorbeeld gaat om inspiratie en informatie. In de vorm van magazines, offline- en online communicatie en workshops delen we onder andere kennis, trends en recepten. Ook helpen we, indien gewenst, mee met het invullen van het assortiment en de toonbank. Daarnaast bieden we volop ondersteuning op het gebied van online- en offline communicatie. Zowel het ontwerpen als het bedrukken van allerlei promotie-materialen verzorgen wij in eigen beheer. En ook met het opzetten van een actie denken wij graag mee.

Met behulp van deze aandacht wil de VAV*groep de lokale marktpositie van de ondernemer versterken, de productkennis bij de medewerkers van de detaillist verhogen en helpen de doelgroep te verbreden.

Blijven innoveren

Met ontwikkelingen als digitalisering, blurring en het verruimen van openingstijden staat de ondernemer voor allerlei uitdagingen op het gebied van assortiment, tijdsindeling en het uiteindelijk bereiken van de consument. Als partner zijn wij dan ook continue op zoek naar een klantbenadering die zo compleet mogelijk aansluit op de behoeften van de ondernemer. Dat betekent dat we moeten blijven innoveren op het gebied van processen, assortiment en ondersteuning. Hierbij gaan we uitdagingen niet uit de weg.

VAV*groep en maatschappelijk verantwoord ondernemen

De VAV*groep hecht veel waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, en wil dan ook de verantwoordelijkheid nemen voor haar bijdrage aan duurzaamheid. Een belangrijk uitgangspunt bij de selectie van het assortiment is dat het milieu in de gehele keten zo min mogelijk wordt belast. Daarnaast worden producten die ecologisch, biologisch, duurzaam of maatschappelijk verantwoord zijn extra onder de aandacht gebracht, middels het logo 'Met respect voor de natuur'. De VAV*groep is trots op:

- BRC Storage & Distribution certificering
- Best Managed Company 2019
- Beter Leven Keurmerk certificering
- Skal certificering
- FSC papier
- LED verlichting
- Distributiewagens met Euro 6 motoren
- Up-to-date en goedgekeurd RI&E
- Distributiewagens met koeling op zonnepanelen



*Met respect
voor de natuur*

Kernwaarden en basisnormen

Omdat de VAV*groep een grote verantwoordelijkheid heeft naar de medewerkers, toeleveranciers, klanten en de uiteindelijke consument, staan de kernwaarden **kwaliteit**, **eerlijkheid** en **klantpartnerschap** centraal. Bij de ontwikkeling van beleid dienen zij als maatstaf voor denken en handelen. Tevens vormen zij de leidraad hoe medewerkers zich in hun werk gedragen en met elkaar omgaan. Vanuit deze kernwaarden zijn de volgende basisnormen opgesteld:

- Klantgericht
- Marktgericht
- Professioneel
- Resultaatgericht
- Eerlijk
- Tevreden
- Loyaal

Met een gezonde dosis expansiedrift wil de VAV*groep groeien, waarbij de groeidoelstellingen haar mensen op scherp zetten aangaande marktontwikkelingen en klantentevredenheid. De VAV*groep biedt een prettige werkomgeving en geeft informatie betreffende de situatie van de onderneming. De medewerkers worden als één van de belangrijkste bijdragers tot de realisatie van de doelen beschouwd. Deze doelen zijn:

- Als een professionele onderneming naar buiten treden
- Een rendabele continuïteit
- Marktaandeel vergroten
- Bijdrage leveren aan de winst van onze afnemers
- Meer interne betrokkenheid